

Anmeldeunterlagen

Bitte ausfüllen, ausdrucken, unterschreiben und per Post oder E-Mail zurückschicken.

Registration papers

Please complete, print out, sign and return by post or e-mail.

Anmeldeschluss für Frühbucherrabatt:
Early booking discount until:

15.04.2024

Inhalt | Contents

Checkliste / Termine Checklist / Deadlines	1
Ausstelleranmeldung Application for Space	2a-b
Mitaussteller Co-exhibitors	3
Komplettstandangebote Complete Stand Packages	4a-d
Warenverzeichnis Product Index	5a-b
Spezielle Teilnahmebedingungen Special Conditions of Participation	6a-c



1

Checkliste | Checklist

	Unsere Termine Our deadlines	Ihre Termine Your deadlines	Erledigt Done
Anmeldeschluss für Frühbucher Deadline for early bird		15. April 2024 15 April 2024	<input type="checkbox"/>
Platzierungsbeginn Beginning of placement	16. April 2024 16 April 2024		
Online-Versand der Standzuteilung (mit Hallenplan, Werbemittelangebot) und der verkehrsorganisatorischen Regelungen Mailing of stand permit (with hall map, advertising material) and the trade fair traffic regulations	ab 17. Juni 2024 starting 17 June 2024		
Online-Versand der Messemietrechnung (inkl. Medien- und Besucher-Marketingpauschale) Mailing of invoices for rent (incl. media- and visitors marketing plate-rate)	ab 22. Juli 2024 starting 22 July 2024	Zahlungsziel: 8 Tage Target payment deadline: 8 days	<input type="checkbox"/>
Einsendeschluss für Pflichteintrag im Messekompass Deadline for mandatory entry in Fair Compass		5. August 2024 5 August 2024	<input type="checkbox"/>
Einsendeschluss für technische Bestellungen und Genehmigungsanträge Deadline for technical orders and permit applications		5. August 2024 5 August 2024	<input type="checkbox"/>
Verspätungszuschlag für Bestellungen von Dienstleistungen Late surcharge for service orders	Bitte beachten Sie: Auf eingehende Bestellungen/Aufträge und unvollständige Unterlagen ausgewählter Dienstleistungen erhebt die Leipziger Messe ab 4 Wochen (ab 6. August 2024) vor Veranstaltungsbeginn einen Verspätungszuschlag von 15 Prozent auf alle Preise/Entgelte. Kindly note that: Leipziger Messe will apply a late charge of 15 percent on all prices/fees for purchase order/contracts and incomplete documents of selected services received less than 4 weeks (from 6 August 2024) prior to the start of the event.		
Bereitstellung der kostenlosen Ausstellerausweise (nach Zahlungseingang der Messemietrechnung) Supply of free exhibitor passes (upon receipt of payment of invoices for rent)	ab 12. August 2024 starting 12 August 2024		
Vorzeitiger Standaufbau Earlier stand construction	3. September 2024, 07:00 Uhr bis 20:00 Uhr 3 September 2024, 7 a.m. to 8 p.m. Vorzeitiger Standaufbau wird mit 150,00 EUR pro Tag berechnet. Aussteller mit Grundbebauung (Trennwände oder Kompletstand), gestellt durch die Leipziger Messe oder Fairnet, können erst zum regulären Standaufbautermin aufbauen! The charge for earlier stand construction will be 150.00 EUR per day. Exhibitors with basic building (partitions or complete stands), provided by Leipziger Messe or Fairnet, can only start building from the regular stand construction date!		
Standaufbau Stand construction	4. bis 6. September 2024, 07:00 bis 22:00 Uhr 4 to 6 September 2024, 7 a.m. to 10 p.m.		
Messelaufzeit Duration of trade fair	7. bis 9. September 2024 7 bis 9 September 2024		
Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal Opening times for exhibitors and stand personnel	08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis) 8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)		
Öffnungszeiten für Besucher Open to the general public	7. und 8. September 2024, 09:30 bis 18:00 Uhr; 9. September 2024, 09:30 bis 17:00 Uhr 7 and 8 September 2024, 9:30 a.m. to 6 p.m.; 9 September 2024, 9:30 a.m. to 5 p.m.		
Standabbau Stand dismantling	9. September 2024, 17:00 bis 24:00 Uhr; 10. September 2024, 07:00 bis 24:00 Uhr 9 September 2024, 5 p.m. to midnight; 10 September 2024, 7 a.m. to midnight		

2a Ausstellernmeldung | Application for Space

Unter Anerkennung der Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen, der Technischen Richtlinien und der aktuellen Preislisten der Leipziger Messe GmbH (im Internet unter: www.leipziger-messe.de oder auf Anforderung per Post erhältlich) melde ich mich hiermit zu folgender Messe an: | I accept the General and Special Conditions of Participation, the Technical Guidelines and current price lists of Leipziger Messe GmbH (available on the Internet: www.leipziger-messe.de and by post upon request) and hereby submit my registration for the following trade fair:

Wird von der Leipziger Messe ausgefüllt.
To be filled in by the Leipzig Trade Fair:

Registriernummer | Registration number

Adress-Identnummer | Identification number

MIDORA Leipzig UHREN- UND SCHMUCKMESSE

TRADE FAIR FOR WATCHES AND JEWELLERY

Firmenangaben zum Aussteller | Exhibitor's company information

Alphabetisch einzuordnen
unter Buchstabe | To be entered
alphabetically under letter

Vollständige Firmenbezeichnung, bei Einzelunternehmen Name, Vorname | Full name of firm; surname, name for sole proprietorships

Straße, Hausnr. | Street, number

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

Postfach | P.O.B.

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort vom Postfach | Country, postal code, city of P.O.B.

Telefon | Phone

Internet | Website

E-Mail | E-mail

Handelsregister-Nr. | Commercial register number

Juristischer Sitz der Muttergesellschaft | Registered address of the parent company

Gründungsjahr | Year of foundation

Anzahl der Beschäftigten | Number of employees

Name, Vorname Geschäftsführer/in | Surname, name of Managing Director

E-Mail Geschäftsführer/in | E-mail of Managing Director

Name, Vorname Ansprechpartner | Surname, name of contact person

Funktion | Position

Telefon Ansprechpartner | Phone of contact

E-Mail Ansprechpartner | E-mail of contact

Wir sind Vertreter Hersteller Beratungs- u. Dienstleistungsunternehmen
We are Agents Manufacturer Providers of consultancy or other services

Händler Verlag Verband/Verein Sonstiges
Dealer Publisher Association Others

Pflichtangaben (internationale Aussteller) | Mandatory information (international exhibitor)

IBAN | IBAN

USt-IdNr. des Hauptausstellers | VAT identification number for main exhibitor

SWIFT | SWIFT

Unternehmen im EU-Gemeinschaftsgebiet
Business in the EU Community

Unternehmen außerhalb EU-Gemeinschaftsgebiet
Business not established within the EU Community

Privatperson
Private person

Eine Unternehmensbescheinigung der zuständigen Länderbehörden bzw. Registergerichte muss bei Nicht-EU-Ländern beigelegt werden.

Proof of commercial registration issued by the competent national authority or court of registration must be attached for non-EU countries.

Korrespondenz- bzw. Rechnungsadresse | Correspondence and billing address

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie einen digitalen Versand der Rechnung wünschen oder die Korrespondenz- bzw. postalische Rechnungsadresse von der vorab genannten Vertragsadresse abweicht. | Please complete only if you wish to receive the invoice digitally or if the correspondence or postal billing address differs from the contract address stated above.

Alle Korrespondenz soll an folgende Adresse erfolgen:
All correspondence should be sent to this address:

Die Rechnungen sollen ausschließlich digital an folgende E-Mail Adresse verschickt werden:
Invoices should be sent digitally to the following email address only:

Firmenbezeichnung/Einzelunternehmen: Name, Vorname | Name of firm/surname, name: sole proprietorships

E-Mail für Rechnungsversand | E-mail for billing

Straße, Hausnr./Postfach | Street, number/P.O.B.

Die Rechnungen sollen postalisch an folgende Adresse geschickt werden (ausgewiesener Leistungsempfänger bleibt der oben angegebene Vertragspartner): | Invoices must be sent by mail to the following address (specified service recipient remains the contract partner specified above):

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

Name, Vorname Ansprechpartner | Surname, name of contact person

Firmenbezeichnung/Einzelunternehmen: Name, Vorname | Name of firm/surname, name: sole proprietorships

Telefon Ansprechpartner | Phone of contact

Straße, Hausnr. | Street, number

E-Mail Ansprechpartner | E-mail of contact

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

2b Ausstelleranmeldung | Application for Space

Gewünschte Messefläche | Fair space required

Gewünschte Messefläche (Mindestfläche: 9 m²)
Fair space required (Minimum size: 9 m²)

Front m X Tiefe m
Frontage m X Depth m

Bitte wählen Sie: | Please select:

Messefläche ohne Trennwände | Fair space without partition walls

Preise für unbebaute Grundfläche (Trennwände nicht vorhanden) Prices for empty floor space (partitions not available)	Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 15.04.2024 Early booking discount until 15/04/2024	Bei Anmeldung ab 16.04.2024 For applications from 16/04/2024
<input type="checkbox"/> Reihenstand Row stand	<input type="checkbox"/> 1 Seite offen 1 side open	88,00 EUR / m ² 93,00 EUR / m ²
<input type="checkbox"/> Eckstand Corner stand	<input type="checkbox"/> 2 Seiten offen 2 sides open	93,00 EUR / m ² 98,00 EUR / m ²
<input type="checkbox"/> Kopfstand Peninsula stand	<input type="checkbox"/> 3 Seiten offen 3 sides open	98,00 EUR / m ² 103,00 EUR / m ²
<input type="checkbox"/> Blockstand Island stand	<input type="checkbox"/> 4 Seiten offen 4 sides open	103,00 EUR / m ² 108,00 EUR / m ²

Messefläche mit Trennwänden | Fair space with partition walls

Preise für Messefläche mit Trennwänden Prices for fair floor space with partitions	Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 15.04.2024 Early booking discount until 15/04/2024	Bei Anmeldung ab 16.04.2024 For applications from 16/04/2024
<input type="checkbox"/> Reihenstand Row stand	<input type="checkbox"/> 1 Seite offen 1 side open	96,00 EUR / m ² 101,00 EUR / m ²
<input type="checkbox"/> Eckstand Corner stand	<input type="checkbox"/> 2 Seiten offen 2 sides open	101,00 EUR / m ² 106,00 EUR / m ²

Den Wünschen nach Standform und Größe der Fläche wird im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten entsprochen (s. Allg. Teilnahmebedingungen/7.). | The organizers will do their best to meet exhibitor's wishes for specific locations and space, depending on availability (see item 7, Conditions of Participation).

Alle Preise zzgl. USt. | All prices plus VAT.

Zuzüglich AUMA-Beitrag 0,60 EUR/m² und Medien- und Besucher-Marketingpauschale 280,00 EUR (Leistungen siehe Seite 6b/12. Spezielle Teilnahmebedingungen).
Compulsory 0.60 EUR/m² AUMA fee and media and visitors marketing flat-rate 280.00 EUR (services see page 6b/12. of the Special Conditions of Participation).

Warensortiment | Product range

Unser Warensortiment umfasst: (Mehrfachnennung möglich, aber bitte Priorität kennzeichnen) | The product range is as follows: (exhibitors may indicate several product ranges)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.1 Kleinuhren
1.1 Watches | <input type="checkbox"/> 2.2 Modeschmuck
2.2 Fashion jewellery | <input type="checkbox"/> 4. Silberwaren (Korpussilber)
4. Silverware | <input type="checkbox"/> 7. Verkaufs- und Ausstellungsmaterial
7. Sales and exhibition shop fitting |
| <input type="checkbox"/> 1.2 Großuhren
1.2 Clocks | <input type="checkbox"/> 2.3 Designschmuck
2.3 Design jewellery | <input type="checkbox"/> 5. Barometer, Thermometer
5. Barometers, thermometers | <input type="checkbox"/> 8. Dienstleistungen
8. Services |
| <input type="checkbox"/> 1.3 Uhrenhalbfabrikate
1.3 Semi-finished clock and watches products | <input type="checkbox"/> 2.5 Schmuckhalbfabrikate
2.5 Semi-finished jewellery products | <input type="checkbox"/> 6.1 Maschinen, Einrichtungen, Werkzeuge
6.1 Watch-and-clock-making machines & tools | <input type="checkbox"/> 9. Pflegemittel und Reinigungskonzentrate
9. Care products and cleaning materials |
| <input type="checkbox"/> 2.1 Echtschmuck
2.1 Real jewellery | <input type="checkbox"/> 3. Edelsteine, Perlen, Korallen
3. Gemstones, pearls, corals | <input type="checkbox"/> 6.2 Gold- und Silberscheideanstalten
6.2 Gold and silver fineries | <input type="checkbox"/> 10. e-commerce
10. e-commerce |

Eingetragene Marken | Registered trademarks

Welche eingetragenen Marken vertreten Sie bei dieser Veranstaltung? | Registered trademarks represented by you during the event?

Preisklasse | Price class

- niedrig low mittel middle gehoben high exklusiv exclusive

Gewünschter Ausstellungsbereich | Desired exhibition area

- MIDORA-Bereich:** Hier haben nur Fachhändler des Uhren- und Schmuckbereiches Zutritt!
Area of MIDORA: only specialist dealers for watches, clocks and jewellery are admitted!
- MIDORA-Trendbereich:** Fachhändler des Uhren- und Schmuckbereiches sowie der CADEAUX Leipzig (allg. Geschenkartikel-Fachhandel mit Uhren- und Schmuckaffinität) haben Zutritt!
MIDORA Trend Division: specialist dealers for watch and jewellery and of the CADEAUX Leipzig (general specialised trade for giftware with affinity to watches and jewellery) have access!
- MIDORA-Mitgabebereich:** Fachhändler des Uhren- und Schmuckbereiches sowie der CADEAUX Leipzig (allg. Geschenkartikel-Fachhandel mit Uhren- und Schmuckaffinität) haben Zutritt!
Take-away area of MIDORA: specialist dealers for watch and jewellery and of the CADEAUX Leipzig (general specialised trade for giftware with affinity to watches and jewellery) have access!

Erklärung zum Datenschutz | Data Privacy Policy

Im Zusammenhang mit Ihrer Ausstelleranmeldung verarbeitet die Leipziger Messe GmbH Ihre übermittelten Daten auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit.b der DSGVO. Weiter werden wir Ihre Daten unseren Dienstleistern zum Zwecke der Angebotserstellung/Vertragsabwicklung bereitstellen. Mit unseren Dienstleistern haben wir Auftragsverarbeitungsverträge nach Art. 28 Abs. 3 DSGVO geschlossen. Die angegebenen Daten werden unter Beachtung der DSGVO und anderer Rechtsvorschriften zum Zwecke der Kundenbetreuung/Vertragsabwicklung durch die Leipziger Messe GmbH verarbeitet. Die Leipziger Messe GmbH behält sich vor, Sie über diese und ähnliche eigene Veranstaltungen zu informieren (DSGVO Art. 6 Abs. 1 lit.b und f, UWG §7 Abs. 3). | In connection with your exhibitor registration, Leipziger Messe GmbH will process the data you provide on the basis of GDPR Art. 6 section 1 b. Furthermore, we will make your data available to our service providers for the purpose of preparing offers and/or fulfilling contracts. We have data processing agreements with our service providers according to GDPR Art. 28 section 3. The provided data will be processed by Leipziger Messe GmbH in compliance with GDPR and other legal regulations for the purpose of customer services and contract fulfilment. Leipziger Messe GmbH reserves the right to inform you about this trade fair and other similar own events (GDPR Art. 6 sections 1 b and f, UWG (Act Against Unfair Competition) §7 section 3).

- Ja, ich bin damit einverstanden, dass eine werbliche Ansprache künftig/weiterhin auch per Telefon erfolgen kann.
Yes, I agree to be contacted in the future/continue to be contacted by telephone.

Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Verwendung Ihrer Daten zu dieser werblichen Ansprache zu widersprechen. Dabei fallen für Sie keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Ihren Widerspruch richten Sie bitte an noad@leipziger-messe.de. | You have the right to object at any time to the use of your data for advertising. You will not incur any costs other than the transmission costs according to basic rates. To revoke the use of your data please contact noad@leipziger-messe.de.

Ort, Datum
Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
Firm's stamp and signature of authorised representative

3

MitAussteller | Co-exhibitors

Falls Sie die Zulassung mehrerer Unternehmen beantragen, verwenden Sie bitte **Kopien von diesem Formular!**
If you are applying for several firms to be admitted, please use **copies of this form!**

Wird von der Leipziger Messe ausgefüllt.
To be filled in by the Leipzig Trade Fair:

Registriernummer | Registration number

Adress-Identnummer | Identification number

Firmenangaben Hauptaussteller | Main exhibitor's company information

Vollständige Firmenbezeichnung, bei Einzelunternehmen Name, Vorname | Full name of firm; surname, name for sole proprietorships

MitAussteller / Zusätzlich vertretene Unternehmen | Co-exhibitors / Additional firms represented

MitAussteller
Co-Exhibitor

Für jeden MitAussteller wird uns ein Entgelt von **300,00 EUR** zzgl. USt. berechnet.
For each co-exhibitor we agree to a fee of **300.00 EUR** plus VAT.

Wir beantragen hiermit die Zulassung der nachfolgend aufgeführten Unternehmen, die mit eigenem Personal und eigenen Waren oder Leistungen als MitAussteller auf unserem Messestand anwesend sind. Zusätzlich wird eine Medien- und Besucher-Marketingpauschale von **280,00 EUR** zzgl. USt. (Leistungen siehe Seite 6b/12. Spezielle Teilnahmebedingungen) berechnet.

We apply for the following firms to be admitted as co-exhibitors with their own exhibits and staff on our stand. Compulsory a media and visitors marketing flat-rate of **280.00 EUR** plus VAT (services see page 6b/12. of the Special Conditions of Participation).

Vollständige Firmenbezeichnung, bei Einzelunternehmen Name, Vorname | Full name of firm; surname, name for sole proprietorships

Straße, Hausnr. | Street, number

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

Postfach | P.O.B.

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort vom Postfach | Country, postal code, city of P.O.B.

Name, Vorname Geschäftsführer/in | Surname, name of Managing Director

E-Mail Geschäftsführer/in | E-mail of Managing Director

Name, Vorname Ansprechpartner | Surname, name of contact person

Funktion | Position

E-Mail | E-mail

Telefon | Phone

Warensortiment (siehe Seite 2b) | Product range (see page 2b)

Bemerkungen | Comments

Ort, Datum
Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift des Hauptausstellers
Firm's stamp and signature of main exhibitor's authorised representative

4d Kompletstandangebot NEWCOMER | Complete stand package: NEWCOMER

Firmenangaben zum Aussteller | Exhibitor's company information

Firmenbezeichnung/ Einzelunternehmen: Name, Vorname | Name of firm/ surname, name: sole proprietorships

Wird von der Leipziger Messe GmbH ausgefüllt.
To be filled in by the Leipziger Messe GmbH:

Halle Stand-Nr.
Hall Stand No.

Kompletstand NEWCOMER (für Standgröße von 9 m²) Complete stand package: NEWCOMER (for stand size 9 m²)

Bei Buchung Kompletstand NEWCOMER
Booking Complete stand package: NEWCOMER

Kompletstand NEWCOMER **750,00 EUR**
Complete stand package: NEWCOMER

Die Preise enthalten die Standflächenmiete, den Messemietstand mit angegebener Leistungsbeschreibung zzgl. **120,00 EUR** Medien- und Besucher-Marketing-pauschale (Leistungen siehe Spezielle Teilnahmebedingungen, Seite 6b/10.), AUMA-Beitrag **0,60 EUR/m²** und USt. | Prices included stand area rent, rental stand construction as described compulsory media and visitors marketing flat-rate (services see Special Conditions of Participation, page 6b/10.) of **120.00 EUR**, **0.60 EUR/m²** AUMA fee and VAT.



Leistungsbeschreibung | Description

- Systemwandbau, weiß, H: 250 cm, Rahmenelemente und Füllflächen, weiß
- Grundfläche 3 x 3 m (9 m²)
- 2 LED-Langarmstrahler
- einheitlicher Bodenbelag Nadelfilz, anthrazit
- Stehtisch, weiß, 180 x 75 x 110 cm
- 1 Barhocker, weiß
- Elektroanschluss 2 kW inkl. Verbrauch
- wahlweise Beschriftung (max. 20 Zeichen) oder 1 m² Grafik auf Wandelement
- Modular side an back walls, white, h: 250 cm
- Floor space 3 x 3 m (9 m²)
- 2 long arm spotlights LED
- Consistent floor covering needle felt, anthracite
- Stand up table, white, 180 x 75 x 110 cm
- 1 bar stool, white
- Electrical connection 2 kW incl. consumption
- Inscription (max. 20 signs) or 1 m² graphic on wall element

Hinweise | General information

- Zur Buchung des Angebots bitte die Ausstellieranmeldung vollständig ausfüllen.
- Das Anbringen von Displays, Postern und Bildern auf Wandelementen ist nur durch Abhängen bzw. Klebeband gestattet. Bitte nicht nageln, bohren oder schrauben!
- Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei Fragen oder speziellen Ausstattungswünschen gern zur Verfügung!
- To order a complete stand, please fill out the Application for Space.
- The mounting of displays, posters, and pictures on the wall elements is only permitted through hanging or taping. Please do not nail, drill, or drive screws into the wall elements!
- We will be happy to assist you with any questions or special wishes for stand equipment!

Wir haben die beiliegenden Allgemeinen Geschäfts- und Mietbedingungen der FAIRNET GmbH zur Kenntnis genommen, erkennen sie als verbindlich an und sind mit deren Anwendung einverstanden. | We have taken note of the enclosed General Terms and Conditions of Business and Hire of FAIRNET GmbH, accept them as binding and agree to abide by them.

Ansprechpartner | Contact person



Frau | Mrs. Patricia de Boer
Tel.: +49 341 678-8476
E-Mail: patricia.boer@fairnet.de

Ort, Datum
Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
Firm's stamp and signature of authorised representative



5a Warenverzeichnis | Product Index

Hinweis: Autorisierter Partner für den offiziellen Messekatalog für die MIDORA Leipzig ist die Neureuter Fair Media GmbH, München mit Büro Leipzig. Ihre Angaben der Warenkennziffern sind Grundlage für die Einträge im Online-Ausstellerverzeichnis (Leistungen siehe Seite 6b/12. Spezielle Teilnahmebedingungen). | **Please note:** Neureuter Fair Media GmbH (office Leipzig) is the authorised partner for the official trade fair catalogue MIDORA Leipzig. Your informations of the product codes are the basis for the entries in the online exhibitor directory (for services see page 6b/12. Special Conditions of Participation).

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Uhren | Clocks and watches | <input type="checkbox"/> 1.3.5 Elektrische Uhrwerke und diverse Bestandteile | components |
| <input type="checkbox"/> 1.1 Kleinuhren | Watches | <input type="checkbox"/> 1.3.6 Batterien | Electrical works, modules and components |
| <input type="checkbox"/> 1.1.1 Armbanduhren für Damen | Ladies' watches | | Batteries |
| <input type="checkbox"/> 1.1.2 Armbanduhren für Herren | Gents' watches | <input checked="" type="checkbox"/> 2. Schmuck | Jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.3 Armbanduhren für Kinder | Childrens' watches | <input type="checkbox"/> 2.1 Echtschmuck | Real jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.4 Armbanduhren für Sportler | Sports watches | <input type="checkbox"/> 2.1.1 Goldschmuck | Gold jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.5 Armbanduhren für berufliche Zwecke | Professional watches | <input type="checkbox"/> 2.1.2 Silberschmuck | Silver jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.6 Schmuckarmbanduhren | Fashion watches | <input type="checkbox"/> 2.1.3 Platinschmuck | Platinum jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.7 Taschenuhren | Pocket watches | <input type="checkbox"/> 2.1.4 Brillantschmuck | Diamonds jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.8 Ringuhren | Ring watches | <input type="checkbox"/> 2.1.5 Edeldstahlschmuck | Stainless steel jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.9 Anhängeruhren | Necklace watches | <input type="checkbox"/> 2.1.6 Titanschmuck | Titanium jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.10 Broschenuhren | Brooch watches | <input type="checkbox"/> 2.1.7 Edelsteinschmuck | Gemstones jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.11 Schmuckuhren | Bracelet watches | <input type="checkbox"/> 2.1.8 Perlenschmuck | Pearls jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.12 Mechanische Uhren | Mechanical watches | <input type="checkbox"/> 2.1.9 Antikschmuck | Antique jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.1.13 Elektrische Uhren | Electric watches | <input type="checkbox"/> 2.1.10 Herrenschnuck | Jewellery for men |
| <input type="checkbox"/> 1.1.14 Quarzuhren | Quartz watches | <input type="checkbox"/> 2.1.11 Trauringe | Wedding rings |
| <input type="checkbox"/> 1.1.15 Funkuhren | Radio watches | <input type="checkbox"/> 2.1.12 Unikate | Rarities |
| <input type="checkbox"/> 1.1.16 Solaruhren | Solar watches | <input type="checkbox"/> 2.1.13 Schmuckaccessoires | Brooches and pendants |
| <input type="checkbox"/> 1.1.17 Uhrenbeweger | Watch mover | <input type="checkbox"/> 2.1.14 Granatschmuck | Garnet jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2 Großuhren | Clocks | <input type="checkbox"/> 2.1.15 Jugendstilschmuck | Art nouveau jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.1 Kurzzeitwecker | Timers | <input type="checkbox"/> 2.2 Modeschmuck | Fashion jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.2 Wecker | Alarm clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.1 Edelmetallschmuck | Precious metal jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.3 Tischuhren | Table clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.2 Doublé- und Plaquéschmuck | Rolled gold and plaqué jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.4 Stiluhren | Period clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.3 Bi- und Tricolorschmuck | Two- and three-coloured jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.5 Pendeluhren | Pendulum clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.4 Modeschmuck aus sonstigem Material | Fashion jewellery, other metals |
| <input type="checkbox"/> 1.2.6 Regulatoren | Grandfather clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.5 Modeschmuck aus Holz | Wooden fashion jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.7 Wanduhren | Wall clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.6 Modeschmuck aus Email | Enamelled fashion jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.8 Kuckucksuhren | Cuckoo clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.7 Modeschmuck aus Porzellan, Keramik, Glas | Porcelain, ceramics and glass fashion jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.9 Küchenuhren | Kitchen clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.8 Trendschnuck | Fashion jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.10 Standuhren | Grandfather clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.9 Schmuckaccessoires | Jewellery accessories |
| <input type="checkbox"/> 1.2.11 Sportuhren | Sport clocks | <input type="checkbox"/> 2.2.10 Stahlschmuck | Steel jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.12 Uhren für gewerblichen Gebrauch | Professional clocks | <input type="checkbox"/> 2.3 Designschnuck | Design jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.13 Uhren für öffentliche Gebäude | Street clocks | <input type="checkbox"/> 2.4 Piercingschnuck | Piercing jewellery |
| <input type="checkbox"/> 1.2.14 Mechanische Uhren | Mechanical clocks | <input type="checkbox"/> 2.5 Schmuckhalbfabrikate (Furniture) | Semi-finished jewellery products |
| <input type="checkbox"/> 1.2.15 Elektrische Uhren | Electric clocks | <input type="checkbox"/> 2.5.1 Fassungen | Settings |
| <input type="checkbox"/> 1.2.16 Jahresuhren | Anniversary clocks | <input type="checkbox"/> 2.5.2 Schließen | Clasps |
| <input type="checkbox"/> 1.2.17 Funkuhren | Radio clocks | <input checked="" type="checkbox"/> 3. Edelsteine, Perlen, Korallen | Gemstones, pearls, corals |
| <input type="checkbox"/> 1.2.18 Solaruhren | Solar clocks | <input type="checkbox"/> 3.1 Diamanten | Diamonds |
| <input type="checkbox"/> 1.2.19 Schiffsuhrn | Ships' clocks | <input type="checkbox"/> 3.2 Edelsteine | Gemstones |
| <input type="checkbox"/> 1.3 Uhrenhalbfabrikate | Semi-finished clock and watch products | <input type="checkbox"/> 3.3 Farbedelsteine | Coloured gemstones |
| <input type="checkbox"/> 1.3.1 Uhrenarmbänder | Watch bracelets | <input type="checkbox"/> 3.4 Synthetische Steine | Synthetic stones |
| <input type="checkbox"/> 1.3.2 Uhrengeläuse | Watch frames | <input type="checkbox"/> 3.5 Schmucksteine | |
| <input type="checkbox"/> 1.3.3 Diverse Bestandteile für Groß- und Kleinuhren | Various components for watches and clocks | | |
| <input type="checkbox"/> 1.3.4 Mechanische Uhrwerke und diverse Bestandteile | Mechanical works, modules and diverse Bestandteile | | |



5b Warenverzeichnis | Product Index

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|--|---|--|---|---|--|--|--|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 3.6 Mineralien <input type="checkbox"/> 3.7 Glassteine, Imitationen <input type="checkbox"/> 3.8 Edelsteingravuren <input type="checkbox"/> 3.9 Echte Perlen <input type="checkbox"/> 3.10 Zuchtperlen <input type="checkbox"/> 3.11 Korallen <input type="checkbox"/> 3.12 Bernstein <input type="checkbox"/> 3.13 Perlmutter, Muscheln <input type="checkbox"/> 3.14 Opale | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 3.6 Mineralien <input type="checkbox"/> 3.7 Glassteine, Imitationen <input type="checkbox"/> 3.8 Edelsteingravuren <input type="checkbox"/> 3.9 Echte Perlen <input type="checkbox"/> 3.10 Zuchtperlen <input type="checkbox"/> 3.11 Korallen <input type="checkbox"/> 3.12 Bernstein <input type="checkbox"/> 3.13 Perlmutter, Muscheln <input type="checkbox"/> 3.14 Opale | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 4.1 Kleinsilberwaren <input type="checkbox"/> 4.2 Geschenkartikel aus Silber <input type="checkbox"/> 4.3 Figürliche Silberwaren <input type="checkbox"/> 4.4 Silberkristallwaren <input type="checkbox"/> 4.5 Antiksilber <input type="checkbox"/> 4.6 Medaillen, Münzen <input type="checkbox"/> 4.7 Tafelgeräte aus Silber <input type="checkbox"/> 4.8 Sport- und Ehrenpreise, Jubiläumsgeschenke aus Silber | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 4.1 Kleinsilberwaren <input type="checkbox"/> 4.2 Geschenkartikel aus Silber <input type="checkbox"/> 4.3 Figürliche Silberwaren <input type="checkbox"/> 4.4 Silberkristallwaren <input type="checkbox"/> 4.5 Antiksilber <input type="checkbox"/> 4.6 Medaillen, Münzen <input type="checkbox"/> 4.7 Tafelgeräte aus Silber <input type="checkbox"/> 4.8 Sport- und Ehrenpreise, Jubiläumsgeschenke aus Silber | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 5.1 Barometer <input type="checkbox"/> 5.2 Thermometer <input type="checkbox"/> 5.3 Hygrometer | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 5.1 Barometer <input type="checkbox"/> 5.2 Thermometer <input type="checkbox"/> 5.3 Hygrometer | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 6.1 Maschinen, Einrichtungen und Werkzeuge <input type="checkbox"/> 6.1.1 Maschinen, Einrichtungen u. Werkzeuge für die Uhrenproduktion <input type="checkbox"/> 6.1.2 Maschinen, Einrichtungen und Werkzeuge für Goldschmiede und Juweliere <input type="checkbox"/> 6.1.3 Kontroll- und Messgeräte für die Uhrmacherei <input type="checkbox"/> 6.1.4 Kontroll- und Messgeräte für Goldschmiede und Juweliere <input type="checkbox"/> 6.2 Gold- und Silberscheideanstalten | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 6.1 Maschinen, Einrichtungen und Werkzeuge <input type="checkbox"/> 6.1.1 Maschinen, Einrichtungen u. Werkzeuge für die Uhrenproduktion <input type="checkbox"/> 6.1.2 Maschinen, Einrichtungen und Werkzeuge für Goldschmiede und Juweliere <input type="checkbox"/> 6.1.3 Kontroll- und Messgeräte für die Uhrmacherei <input type="checkbox"/> 6.1.4 Kontroll- und Messgeräte für Goldschmiede und Juweliere <input type="checkbox"/> 6.2 Gold- und Silberscheideanstalten | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 7.1 Etuis, Kollektionskoffer, Verpackungen, Vorlageetuis <input type="checkbox"/> 7.2 Dekorationsartikel, Werbemittel <input type="checkbox"/> 7.3 Ladenbau, Ladeneinrichtungen, -ausstattungen <input type="checkbox"/> 7.4 Tresore, Geldschränke <input type="checkbox"/> 7.5 Sicherheits- u. Alarmsysteme <input type="checkbox"/> 7.6 Sicherheitsglas <input type="checkbox"/> 7.7 Schmuckkassetten, -schatullen <input type="checkbox"/> 7.8 Etiketten | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 7.1 Etuis, Kollektionskoffer, Verpackungen, Vorlageetuis <input type="checkbox"/> 7.2 Dekorationsartikel, Werbemittel <input type="checkbox"/> 7.3 Ladenbau, Ladeneinrichtungen, -ausstattungen <input type="checkbox"/> 7.4 Tresore, Geldschränke <input type="checkbox"/> 7.5 Sicherheits- u. Alarmsysteme <input type="checkbox"/> 7.6 Sicherheitsglas <input type="checkbox"/> 7.7 Schmuckkassetten, -schatullen <input type="checkbox"/> 7.8 Etiketten | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 8.1 Verbände <input type="checkbox"/> 8.2 Fachverlage <input type="checkbox"/> 8.3 Verkaufsförderung <input type="checkbox"/> 8.4 Versicherer <input type="checkbox"/> 8.5 EDV-, Datenverarbeitungssysteme <input type="checkbox"/> 8.6 Sofortbildfotografie <input type="checkbox"/> 8.7 Ausbildung/Weiterbildung | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 8.1 Verbände <input type="checkbox"/> 8.2 Fachverlage <input type="checkbox"/> 8.3 Verkaufsförderung <input type="checkbox"/> 8.4 Versicherer <input type="checkbox"/> 8.5 EDV-, Datenverarbeitungssysteme <input type="checkbox"/> 8.6 Sofortbildfotografie <input type="checkbox"/> 8.7 Ausbildung/Weiterbildung | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 9.1 Pflegemittel u. Reinigungskonzentrate für Uhren und Schmuck | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 9.1 Pflegemittel u. Reinigungskonzentrate für Uhren und Schmuck | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 10.1 Shopsysteme <input type="checkbox"/> 10.2 Hosting <input type="checkbox"/> 10.3 ERP (Enterprise-Resource-Planning) <input type="checkbox"/> 10.4 Bezahlsysteme <input type="checkbox"/> 10.5 Recht, Inkasso <input type="checkbox"/> 10.6 Marketing, Sales <input type="checkbox"/> 10.7 Fulfillment <input type="checkbox"/> 10.8 Versand | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 10.1 Shopsysteme <input type="checkbox"/> 10.2 Hosting <input type="checkbox"/> 10.3 ERP (Enterprise-Resource-Planning) <input type="checkbox"/> 10.4 Bezahlsysteme <input type="checkbox"/> 10.5 Recht, Inkasso <input type="checkbox"/> 10.6 Marketing, Sales <input type="checkbox"/> 10.7 Fulfillment <input type="checkbox"/> 10.8 Versand | <ul style="list-style-type: none"> Services Professional associations Specialized literature Sales promotion Insurance companies EDP systems Snapshot cameras and systems Education and further training Care products and cleaning materials for watches and jewellery e-commerce Shop systems Hosting ERP (enterprise resource planning) Payment systems Law, collection Marketing, sales Fulfillment Shipping | <ul style="list-style-type: none"> Services Professional associations Specialized literature Sales promotion Insurance companies EDP systems Snapshot cameras and systems Education and further training Care products and cleaning materials for watches and jewellery e-commerce Shop systems Hosting ERP (enterprise resource planning) Payment systems Law, collection Marketing, sales Fulfillment Shipping |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 3.6 Mineralien <input type="checkbox"/> 3.7 Glassteine, Imitationen <input type="checkbox"/> 3.8 Edelsteingravuren <input type="checkbox"/> 3.9 Echte Perlen <input type="checkbox"/> 3.10 Zuchtperlen <input type="checkbox"/> 3.11 Korallen <input type="checkbox"/> 3.12 Bernstein <input type="checkbox"/> 3.13 Perlmutter, Muscheln <input type="checkbox"/> 3.14 Opale | <ul style="list-style-type: none"> Semi-precious stones Minerals Glass stones, imitations Engravings Genuine pearls Cultured pearls Corals Amber Mother-of-pearl, shells Opale | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 4. Silberwaren (Korpus Silber) <input type="checkbox"/> 4.1 Kleinsilberwaren <input type="checkbox"/> 4.2 Geschenkartikel aus Silber <input type="checkbox"/> 4.3 Figürliche Silberwaren <input type="checkbox"/> 4.4 Silberkristallwaren <input type="checkbox"/> 4.5 Antiksilber <input type="checkbox"/> 4.6 Medaillen, Münzen <input type="checkbox"/> 4.7 Tafelgeräte aus Silber <input type="checkbox"/> 4.8 Sport- und Ehrenpreise, Jubiläumsgeschenke aus Silber | <ul style="list-style-type: none"> Silverware Candlesticks, candelabras, bowls Silver gifts Silver figures Silver-mounted crystal articles Antique silver Medals, coins Tableware Sport's awards and honour prizes, silver jubilee presents | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 5. Barometer, Thermometer <input type="checkbox"/> 5.1 Barometer <input type="checkbox"/> 5.2 Thermometer <input type="checkbox"/> 5.3 Hygrometer | <ul style="list-style-type: none"> Barometers, thermometers Barometers Thermometers Hygrometers | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 6. Technisches Angebot <input type="checkbox"/> 6.1 Maschinen, Einrichtungen und Werkzeuge <input type="checkbox"/> 6.1.1 Maschinen, Einrichtungen u. Werkzeuge für die Uhrenproduktion <input type="checkbox"/> 6.1.2 Maschinen, Einrichtungen und Werkzeuge für Goldschmiede und Juweliere <input type="checkbox"/> 6.1.3 Kontroll- und Messgeräte für die Uhrmacherei <input type="checkbox"/> 6.1.4 Kontroll- und Messgeräte für Goldschmiede und Juweliere <input type="checkbox"/> 6.2 Gold- und Silberscheideanstalten | <ul style="list-style-type: none"> Technical equipment Machines and tools Watch-and-clock-making machines and tools Goldsmith's and jeweller's machines and tools Watchmaker's measuring and testing equipment Goldsmith's and jeweller's measuring and testing equipment Gold and silver fineries | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 7. Verkaufs- u. Ausstellungsmaterial, Ladeneinrichtungen <input type="checkbox"/> 7.1 Etuis, Kollektionskoffer, Verpackungen, Vorlageetuis <input type="checkbox"/> 7.2 Dekorationsartikel, Werbemittel <input type="checkbox"/> 7.3 Ladenbau, Ladeneinrichtungen, -ausstattungen <input type="checkbox"/> 7.4 Tresore, Geldschränke <input type="checkbox"/> 7.5 Sicherheits- u. Alarmsysteme <input type="checkbox"/> 7.6 Sicherheitsglas <input type="checkbox"/> 7.7 Schmuckkassetten, -schatullen <input type="checkbox"/> 7.8 Etiketten | <ul style="list-style-type: none"> Sales and exhibition equipment, shop fitting Presentation and jewel boxes Advertising and decoration items Shop building, fitting and presentation Safes Security and alarm systems Safety glass Jewellery cases and boxes Labels | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 8. Dienstleistungen <input type="checkbox"/> 8.1 Verbände <input type="checkbox"/> 8.2 Fachverlage <input type="checkbox"/> 8.3 Verkaufsförderung <input type="checkbox"/> 8.4 Versicherer <input type="checkbox"/> 8.5 EDV-, Datenverarbeitungssysteme <input type="checkbox"/> 8.6 Sofortbildfotografie <input type="checkbox"/> 8.7 Ausbildung/Weiterbildung | <ul style="list-style-type: none"> Services Professional associations Specialized literature Sales promotion Insurance companies EDP systems Snapshot cameras and systems Education and further training Care products and cleaning materials for watches and jewellery e-commerce Shop systems Hosting ERP (enterprise resource planning) Payment systems Law, collection Marketing, sales Fulfillment Shipping | <ul style="list-style-type: none"> Services Professional associations Specialized literature Sales promotion Insurance companies EDP systems Snapshot cameras and systems Education and further training Care products and cleaning materials for watches and jewellery e-commerce Shop systems Hosting ERP (enterprise resource planning) Payment systems Law, collection Marketing, sales Fulfillment Shipping | | | | | |

6a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig
Telefon: 0341 678-0
Telefon Projektleitung: 0341 678-8270

2. Titel der Veranstaltung

MIDORA Leipzig UHREN- UND SCHMUCKMESSE

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe,
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungsformat:
Präsenzveranstaltung

Veranstaltungslaufzeit:
7. bis 9. September 2024

Vorzeitiger Standaufbau:
3. September 2024, 07:00 Uhr bis 20:00 Uhr

Vorzeitiger Standaufbau wird mit **150,00 EUR pro Tag** berechnet. Für Aussteller mit Grundbebauung (Trennwände oder Komplettstand), gestellt durch die Leipziger Messe oder Fairnet ist Aufbaubeginn am 30. August 2024.

Standaufbau:
4. bis 6. September 2024, 07:00 bis 22:00 Uhr

Am letzten Tag muss der Standaufbau im wesentlichen bis 15:00 Uhr abgeschlossen sein. Nach diesem Termin haben Standaufbauunternehmen keinen Zutritt mehr. Zutritt wird nur noch Ausstellern, Schmuckanlieferern und Dekorateurinnen gewährt.

Standabbau:
9. September 2024, 17:00 bis 24:00 Uhr
10. September 2024, 07:00 bis 24:00 Uhr

Veränderte Auf- und Abbauzeiten werden den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben. Ein vorzeitiger Standaufbau muss schriftlich beantragt werden und ist gebührenpflichtig. Es besteht kein Anspruch auf vorzeitigem Standaufbau.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Fachbesucher während der Laufzeit:
7. und 8. September 2024, 09:30 bis 18:00 Uhr
9. September 2024, 09:30 bis 17:00 Uhr

5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Platzierungsbeginn: 16. April 2024

Später eingehende Teilnahmewünsche werden entgegengenommen und im Rahmen der Möglichkeiten berücksichtigt. Die Mindestgröße eines Standes beträgt **9 m²**. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben.

Als Aussteller werden zugelassen: Hersteller, Händler (u.a. Handelsförderungs-institutionen, Handelshäuser, Handelsvereinigungen), Importeure, Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen (die im Zusammenhang mit dem Warenverzeichnis stehen), Vertreter, Fachverlage und Verbände.

1. Organiser

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Burkhard Jung, Lord Mayor of the City of Leipzig
Phone: + 49 341 678-0
Phone Project Management: + 49 341 678-8270

2. Titel of Event

MIDORA Leipzig TRADE FAIR FOR WATCHES AND JEWELLERY

3. Venue

Leipziger Messe,
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours

Event format:
Onsite Event

Duration of the event:
7 bis 9 September 2024

Earlier stand construction:
3 September 2024, 7 a.m. to 8 p.m.

The charge for earlier stand construction will be **150.00 EUR per day**. Exhibitors with basic building (partitions or complete stands), provided by Leipziger Messe or Fairnet, can only start building from the regular stand construction date 30 August 2024.

Stand construction:
4 to 6 September 2024, 7 a.m. to 10 p.m.

Stand construction must be completed essentially by 3 p.m. on the last day. After 3 p.m. stand construction workers will no longer be allowed in the halls. Only exhibitors, jewellery deliverers, and decorators will be permitted entrance.

Stand dismantling:
9 September 2024, 5 p.m. to midnight
10 September 2024, 7 a.m. to midnight

Exhibitors will be informed in good time of any alterations to the construction and dismantling times. An early stand erection has to be applied for in writing and is subject to a charge. There is no right to an early stand construction.

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:
8:00 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Opening times for trade visitors during the trade fair:
7 and 8 September 2024, 9:30 a.m. to 6 p.m.
9 September 2024, 9:30 a.m. to 5 p.m.

5. Application

(see General conditions of participation / 5.)

Closing date of application: 16 April 2024

However, applications received after that date will be considered if possible. Minimum stand size is **9 m²**. Smaller areas will only be authorized if they arise in the course of planning the layout of the exhibition halls.

The following are entitled to appear as exhibitors: manufacturers, dealers (including organizations promoting trade, trading houses, trading associations), importers, consultation and service companies of the type quoted in the product index, representatives, specialist publishing houses and associations.

6b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

6. Standzuweisung – Standaufbau (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

Bereitstellung der Messefläche:

Die Grundfläche wird ohne Begrenzung und ohne Trennwände zur Verfügung gestellt.

7. Mitaussteller (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/9.)

Der Aussteller hat für jeden Mitaussteller ein Entgelt von **300,00 EUR** zzgl. USt. zu entrichten.

8. Rücktritt und Nichtteilnahme (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **300,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

9. Erzeugnisse (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/11.)

Die MIDORA Leipzig UHREN- UND SCHMUCKMESSE ist eine **Ordereveranstaltung**. Ein Handverkauf ist verboten. Die Exponate dürfen erst nach Messeschluss an den Fachhandel ausgeliefert werden. Gemäß § 64 der GewO ist ein Verkauf nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig.

Alle Erzeugnisse sind mit einer verschlüsselten Preisauszeichnung zu versehen. Eine sichtbare Preisauszeichnung an den Exponaten sowie Werbung mit Preisrabatten ist nicht gestattet. Das Gleiche gilt für die Anbringung von Hinweisen an den Standaußenwänden, in Vitrinen oder an sonst vom Gang aus sichtbaren Stellen des Messestandes.

Im **Mitgabebereich** ist das Absortieren gegen Rechnungslegung gestattet.

10. Messeausweise (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/13.)

Nach Begleichung der Messemietrechnung werden die zustehenden kostenlosen Ausstellerausweise (lt. Kontingent) online zur Verfügung gestellt. Das Auf- und Abbaupersonal erhält kostenfreie Auf- und Abbaukarten.

11. An- und Abtransport von Messegut (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/16.)

Der Aussteller erhält rechtzeitig „Verkehrsorganisatorische Richtlinien“ sowie spezielle Hinweise zu Auf- und Abbauezeiten und zur Verkehrsführung.

12. Messemedien

Für die Herausgabe des Messekompasses ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, München, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, zuständig. Die Medien- und Besucher-Marketingpauschale in Höhe von **280,00 EUR** zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht.

Sie beinhaltet den Pflichteintrag im Printmedium (Faltplan mit Nennung Firmenname, Ländercode (nur international), PLZ, Ort, Telefon, Website, Halle und Standnummer), im elektronischen Besucherinformationssystem und in der Online-Ausstellerdatenbank (komplette Firmendaten: Name, Anschrift, Telefon, E-Mail, Website, Halle und Standnummer; alle Warenkennziffern laut Anmeldung; einen Ansprechpartner mit Bild und Funktion; Verlinkung der E-Mail und Website; Social Media Buttons: Facebook, X (vormals Twitter), YouTube, Xing, LinkedIn, Instagram und Pinterest; bis 100 Zeichen individueller Werbetext oder Keywords; eine Produktvorstellung: ein Produktbild und bis zu 1.000 Zeichen Text).

6. Stand Allocation – Stand Construction (see General conditions of participation/7.)

Provision of exhibition space:

The area is provided without any sort of demarcation walls or partition walls.

7. Co-exhibitors (see General conditions of participation/9.)

Exhibitors shall pay a fee of **300.00 EUR** plus VAT for each co-exhibitor.

8. Withdrawal and Non-participation (see General conditions of participation/10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications. A cancellation fee of **300.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

9. Products (see General conditions of participation/11.)

The MIDORA Leipzig TRADE FAIR FOR WATCHES AND JEWELLERY is an order trade fair. Therefore, the direct sale of articles during the fair is prohibited, and exhibits may only be delivered to buyers after the fair's completion. In accordance with Section 64 of the Trade Regulation Act (Gewerbeordnung), the sale of goods is only authorized to commercial resellers, commercial consumers or bulk purchasers.

All products are to be provided with an encrypted price indication. No visible price-marking or discount advertizing is allowed on exhibits. The same applies to sticking bills on the external walls of stands, in showcases or other places visible from aisles.

You may take items in our **take-away area** and you will be billed there.

10. Exhibition passes (see General conditions of participation/13.)

The free exhibitor passes (according to contingent) will be dispatched following settlement of the account for hired exhibition items. Personnel involved in the erection and dismantling of stands will receive free service tickets.

11. Delivery and removal of exhibits (see General conditions of participation/16.)

Owing to the traffic conditions specific to the centre of Leipzig, exhibitors will in good time receive a copy of "Traffic Guidelines", as well as special information concerning any alterations to traffic or to erection and dismantling times.

12. Trade fair media

The publishing company for trade fair publications NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH of Munich is responsible for publication of the trade fair compass. Their Leipzig office is at Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, Germany. The media and visitors marketing flat-rate of **280.00 EUR**, plus VAT, is required for main exhibitor and co-exhibitor.

The media flat-rate includes: standard entry in printed medium (folding map with mention of the company name, country code (international only), zip code, city, telephone, website, hall and stand number), in electronic visitor information system an in the online exhibitor database (complete company data: name, address, telephone, e-mail, website, hall and stand number; all product codes according to exhibitor registration; a contact person with image and function; linking of the e-mail and website; social media buttons: Facebook, X (Twitter), YouTube, Xing, LinkedIn, Instagram and Pinterest; up to 100 characters of individual advertising text or keywords; a advertising text: up to 1,000 characters of text and one product photo).

6c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

■ 13. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Filmen, Fotografieren sowie das Anfertigen von Zeichnungen und Videoaufnahmen innerhalb der Messehallen/CCL und an Messeständen sind nur Personen gestattet, die hierfür von der Leipziger Messe GmbH zugelassen sind und einen von der Leipziger Messe GmbH ausgestellten gültigen Ausweis besitzen. Aufnahmen von den Ständen anderer Aussteller sind in jedem Falle unzulässig. Bei Zuwiderhandlungen kann die Leipziger Messe GmbH unter Anwendung rechtlicher Möglichkeiten die Herausgabe des Aufnahmematerials verlangen.

Leipziger Messe GmbH
November 2023

13. Advertising, Press, Special Lectures

(see General conditions of participation / 18.)

Filming, taking photos as well as the making of drawings and video filming inside the exhibition halls/CCL and at the exhibition stands are permitted to such persons only that have been authorised by Leipziger Messe GmbH for doing so, and that are in possession of an exhibition pass issued by the Leipziger Messe GmbH. In any case it is not allowed to take photos of other exhibitors' stands. In case of violation of this rule, the Leipziger Messe GmbH shall be entitled, by application of legal means, to demand the handing-over of the photographic material.

Leipziger Messe GmbH
November 2023