



MIDORA
LEIPZIG UHREN-UND
SCHMUCKMESSE

2. – 4. September 2017

Goldene Zeiten für Uhren und Schmuck

Deutschlands Branchenplattform im Herbst

www.midora.de

DIE MIDORA 2017 – Deutschlands einzige Herbstmesse für Uhren und Schmuck

Schillernde Produktvielfalt:

Auf der MIDORA Leipzig präsentieren rund 205 Hersteller die neuesten Trends und Kollektionen. Das Spektrum reicht von Echtschmuck, Uhren und Trendschmuck über Goldschmiedebedarf, Perlen und Edelsteine bis hin zu Modeschmuck und Accessoires. Hier dürfen Sie nicht fehlen!

Perfekter Messetermin:

Pünktlich zum umsatzstarken Weihnachtsgeschäft sucht der Fachhandel in Leipzig alljährlich nach neuen Produkten und nutzt die Messe für Einkauf und Order – auch an Ihrem Stand!

Treues Fachpublikum:

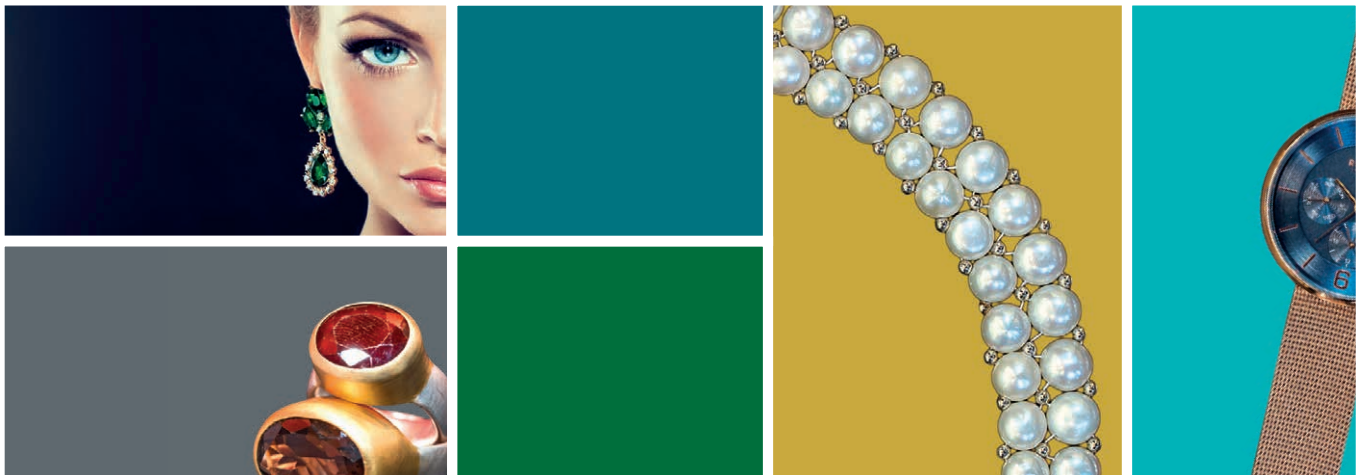
Die MIDORA-Fachbesucher schätzen und pflegen den persönlichen Kontakt zu Herstellern und Lieferanten – und treffen hier gern ihre Einkaufsentscheidungen.

Ideale Kommunikationsplattform:

Nutzen Sie die MIDORA zum Austausch mit Kollegen, Partnern und Branchenverbänden! Pflegen Sie hier Ihre Kundenkontakte und knüpfen Sie neue. Auch der Rahmen stimmt: Das moderne Ambiente und die entspannte Atmosphäre unterstützen Ihr Verhandlungspotenzial.

Echter Messemehrwert:

Das praxisorientierte Fachprogramm behandelt topaktuelle Themen wie „Synthetische Diamanten“ und „Sicherheitsfragen für den Einzelhandel“.



Gute Bilanz – die MIDORA 2016

Zufriedene Aussteller und Besucher: Das positive Feedback von Ausstellern und Fachbesuchern der MIDORA 2016 bestätigt sie als zuverlässige, solide Arbeitsmesse.

Ausstellerstruktur und -zufriedenheit

- **205** Aussteller und Marken, davon 95 % aus Deutschland
- **80 %** der Aussteller haben ihre Messeziele erreicht
- **74 %** möchten sich 2017 wieder beteiligen und empfehlen die MIDORA weiter

Fachbesucherstruktur

- Über **2.600** Fachbesucher für Uhren und Schmuck, Goldschmiede, Silberschmiede, Juweliere und Uhrmacher besuchten die MIDORA 2016
- **40 %** waren Stammkunden
- **22 %** waren Erstbesucher
- **90 %** möchten die MIDORA wieder besuchen
- Weitere **2.500** Mode- und Accessoires-Fachhändler nutzten den Trendschmuck- und Accessoires-Mitgabebereich für Einkauf und Order

Herkunft der Fachbesucher Uhren und Schmuck

(Anteil pro Bundesland, zzgl. 2 % internationale Besucher)

Sachsen	35 %
Sachsen-Anhalt	19 %
Thüringen	14 %
Brandenburg	8 %
Berlin	6 %
Niedersachsen	4 %
Mecklenburg-Vorpommern	3 %
Baden-Württemberg	2 %
Bayern	2 %
Nordrhein-Westfalen	2 %
Rheinland-Pfalz	1 %
Hamburg	1 %
Hessen	1 %

Perfekt inszeniert – die Ausstellungsbereiche

Kostbar: echtschmuck

Zeigen Sie im Herzstück der MIDORA Ihre echtschmuck-Kollektionen!

Im Zeitgeist: Uhren

Präsentieren Sie Ihre Modelle im breitesten Uhrenangebot Deutschlands im Herbst!

Angesagt: Trendschmuck

Als Blickfang ergänzt er fast jedes Sortiment – auch in Boutiquen und Galerien.

Inspirierend: Goldschmiedebedarf, Perlen, Edelsteine

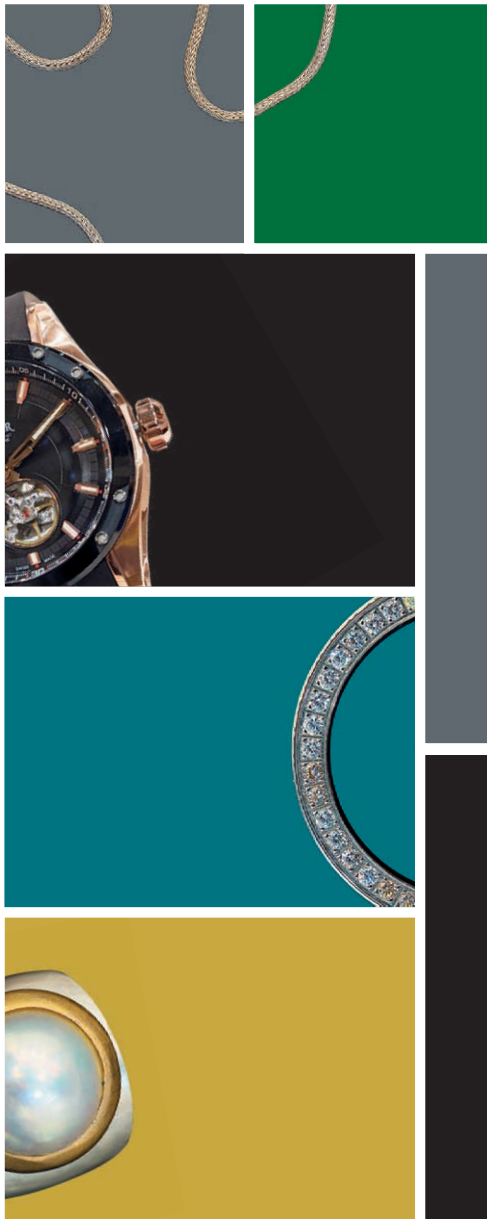
Dieser Bereich ist eine Schatztruhe für das kreative Schmuckhandwerk.

Attraktiv: Modeschmuck und Accessoires

Der Mitgabebereich zum Absortieren ist ein wahres Einkaufsparadies!

Fair kalkuliert – unsere Standpreise und -angebote

Der passende Stand für jedes Budget: Profitieren Sie von unserem erstklassigen Preis-Leistungs-Verhältnis!



Frühbucherrabatt!

Bei Anmeldung bis 14. März 2017

5,- EUR/m² auf die Miete

für unbebaute Grundfläche

Miete für unbebaute Grundfläche

(nach dem 14. März 2017)

Reihenstand	79,- EUR/m ²
Eckstand	84,- EUR/m ²
Kopfstand	89,- EUR/m ²
Blockstand	94,- EUR/m ²

Standbauangebote

(inkl. Messemiete, Standbau, Stromanschluss und -verbrauch)

Komplettstand BASIC	160,- EUR/m ²
Komplettstand COMFORT	190,- EUR/m ²
Medien- und Besuchermarketing-Pauschale	195,- EUR

Paketangebote

(inkl. Messemiete, Standbau, Medien- und Besuchermarketing-Pauschale, Stromanschluss und -verbrauch)

Exklusivpaket PLATIN (16 m ²)	4.600,- EUR
Exklusivpaket PREMIUM (20 m ²)	5.100,- EUR

Alle Preise zzgl. 0,60 EUR/m² AUMA-Beitrag und gesetzlicher USt.

Wirkungsvoll – starkes Marketing für Ihren Messeerfolg

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Präsenz: Profitieren Sie von den Marketingmaßnahmen im Vorfeld der Messe, u. a. von Direktmailings, Onlinemaßnahmen, Anzeigen und Veröffentlichungen in Presse und Medien. Nutzen Sie zusätzlich unser Werbemittelangebot für Ihr individuelles Marketing.

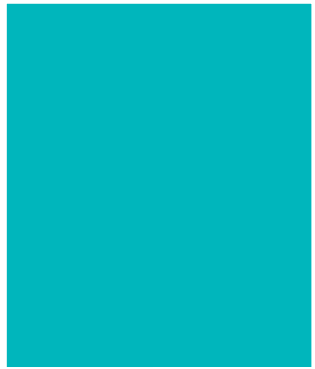
Beflügelnd, sympathisch, gastfreundlich – die Stadt Leipzig

Hier können Sie entspannen:

Nach einem langen Messetag bietet Ihnen Leipzig alles, was das Herz begehrt! Die einen zieht es in die Oper, ins Gewandhaus, zum berühmten Thomanerchor, die anderen zu einer der zahlreichen Kleinkunst-Bühnen. Ebenso sehenswert sind die vielen Museen und Galerien. Auch kulinarisch bleiben keine Wünsche offen: In der idyllischen, historischen Innenstadt reihen sich Restaurants und Kneipen dicht an dicht und verwöhnen Sie mit regionaler und internationaler Küche.

Hier sind Sie willkommen:

Freuen Sie sich auf die Gastfreundschaft der sympathischen Leipziger, auf ihre Offenheit und Herzlichkeit.



Für Sie da – Ihr Messteam



Andreas Zachlod
Projektdirektor
Tel.: +49 341 678-8270
a.zachlod@leipziger-messe.de



Gabriela Schulz
Projektmanagerin
Tel.: +49 341 678-8273
g.schulz@leipziger-messe.de



Astrid Kreißler
Projektassistentin
Tel.: +49 341 678-8278
a.kreissler@leipziger-messe.de

Mehrwert für Sie: Parallelveranstaltung



Mehr Potenzial:

Zeitgleich zur MIDORA Leipzig findet die CADEAUX Leipzig, Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends statt. Gewinnen Sie zusätzlich Kunden aus verwandten Branchen!



Leipziger Messe GmbH
PF 10 07 20, 04007 Leipzig / Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / Germany
Tel.: +49 341 678-8273, Fax: +49 341 678-8272, info@midora.de, www.midora.de, www.leipziger-messe.de