



MIDORA
LEIPZIG UHREN-UND
SCHMUCKMESSE

1. – 3. September 2018

Für einen glänzenden Auftritt.

Deutschlands Branchenplattform für Uhren und Schmuck im Herbst

www.midora.de

Herzlich willkommen zur MIDORA 2018 Deutschlands Herbstmesse für Uhren und Schmuck

Die MIDORA Leipzig lädt Sie sehr herzlich ein, Ihre neuen Kollektionen an Uhren, Schmuck, Goldschmiedebedarf, Perlen, Edelsteinen, Modeschmuck und Accessoires pünktlich für das umsatzstarke Weihnachtsgeschäft zu präsentieren.

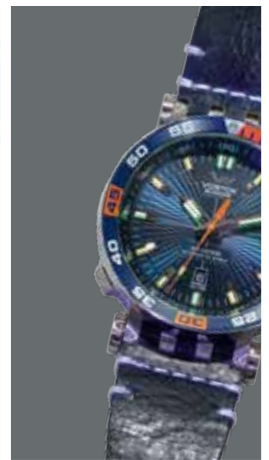
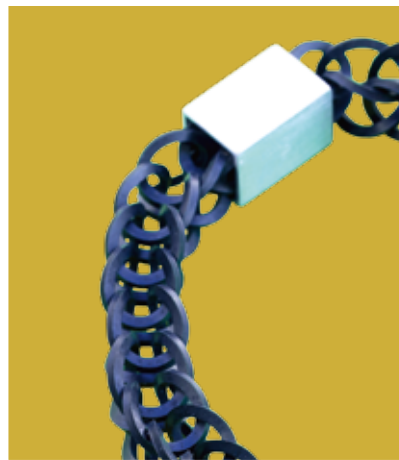
Wir bieten Ihnen beste Standortbedingungen und partnerschaftliche Besuchermarketingaktionen für Ihren Messeerfolg und stehen für Kontinuität und Zuverlässigkeit.

Lassen Sie uns gemeinsam eine solide Herbstmesse in Deutschland für den Fachhandel Uhren und Schmuck gestalten.

Wir freuen uns auf Sie.

Ihr Andreas Zachlod
Projektdirektor

Ihre Gabriela Schulz
Projektmanagerin



Das spricht für Ihre Teilnahme

- Der Messetermin ist perfekt für Einkauf und Order für das vierte Quartal.
- Das breite Angebot an Uhrenkollektionen ist attraktiv für Einkaufsentscheider aus ganz Deutschland und im Herbst nur auf der MIDORA zu finden.
- Im Accessoires Mitgabe-Bereich können Fachhändler Produkte direkt absortieren.
- Eine Vielzahl interessanter Standangebote macht Ihre Präsentation attraktiv und bezahlbar.

Herkunft der Fachbesucher Uhren und Schmuck

(Anteil pro Bundesland, zzgl. 2 % internationale Besucher)

Sachsen	33 %
Sachsen-Anhalt	13 %
Brandenburg	10 %
Thüringen	10 %
Berlin	9 %
Mecklenburg-Vorpommern	5 %
Bayern	5 %
Niedersachsen	4 %
Nordrhein-Westfalen	3 %
Baden-Württemberg	2 %
Hessen	2 %
Rheinland-Pfalz	1 %
Hamburg	1 %

Überzeugende Argumente

Ausstellerstruktur und -zufriedenheit:

- **205** Aussteller und Marken, davon 95 % aus Deutschland, waren dabei
- **80 %** der Aussteller haben ihre Messeziele erreicht
- **76 %** möchten sich 2018 wieder beteiligen und empfehlen die MIDORA weiter

Stabile Fachbesucherzahlen:

- Über **2.600** Fachbesucher für Uhren und Schmuck, Goldschmiede, Silberschmiede, Juweliere und Uhrmacher besuchten die MIDORA 2017
- **33 %** waren Stammkunden
- **32 %** waren Erstbesucher
- Weitere **2.500** Mode- und Accessoires-Fachhändler nutzten den Trendschmuck- und Accessoires-Mitgabebereich für Einkauf und Order

Die Rahmenbedingungen stimmen

- Die MIDORA ist seit über 20 Jahren am Markt und wird professionell organisiert.
- Motivierte, hoch qualifizierte Dienstleister garantieren Ihren optimalen Messeauftritt.
- Das Messegelände mit modernster Infrastruktur sorgt für entspannten Auf- und Abbau.
- Leipzig im Zentrum Mitteleuropas ist eine der am stärksten wachsenden deutschen Städte, eine attraktive, kulturelle Stadt mit sehr guten Hotels in allen Preisklassen.
- Die MIDORA ist die ideale Kommunikationsplattform zum Austausch mit Kunden, Kollegen, Partnern und Branchenverbänden. Laden Sie Ihre Kunden zur Aussteller- und Händlerparty ein.

Starkes Marketing für Ihren Messeerfolg

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Präsenz: Profitieren Sie von den Marketingmaßnahmen im Vorfeld der Messe, u. a. von Direktmailings, Onlinemaßnahmen, Anzeigen und Veröffentlichungen in den Medien. Nutzen Sie zusätzlich unser Werbemittelangebot für Ihr individuelles Marketing.

Fair kalkuliert – unsere Standpreise & -angebote

Der passende Stand für jedes Budget: Profitieren Sie von unserem erstklassigen Preis-Leistungs-Verhältnis!

Bei Anmeldung bis 14. März 2018 erhalten Sie 5,- EUR Frühbucher-Rabatt pro m² unbebaute Grundfläche + „Starter“ Grundfläche mit Wänden.

Miete für unbebaute Grundfläche

(Preise ab 15. März 2018)

Reihenstand	82,- EUR/m ²
Eckstand	87,- EUR/m ²
Kopfstand	92,- EUR/m ²
Blockstand	97,- EUR/m ²

NEU: Starterpaket (Preise ab 15. März 2018)

d.h. Grundfläche mit Wänden, Platzierung im Bereich „Starter“

Reihenstand	90,- EUR/m ²
Eckstand	95,- EUR/m ²

Standbauangebote

(inkl. Messemietete, Standbau, Stromanschluss und -verbrauch)

Komplettstand BASIC	166,- EUR/m ²
Komplettstand COMFORT	197,- EUR/m ²

Alle Preise zzgl. 195,- EUR Medien- und Besuchermarketing-Pauschale.

Paketangebote

(inkl. Messemietete, Standbau, Medien- und Besuchermarketing-Pauschale, Stromanschluss und -verbrauch)

Exklusivpaket PLATIN (16 m ²)	4.800,- EUR
Exklusivpaket PREMIUM (20 m ²)	5.250,- EUR

Alle Preise zzgl. 0,60 EUR/m² AUMA-Beitrag und gesetzlicher USt.



Ästhetik und Präzision

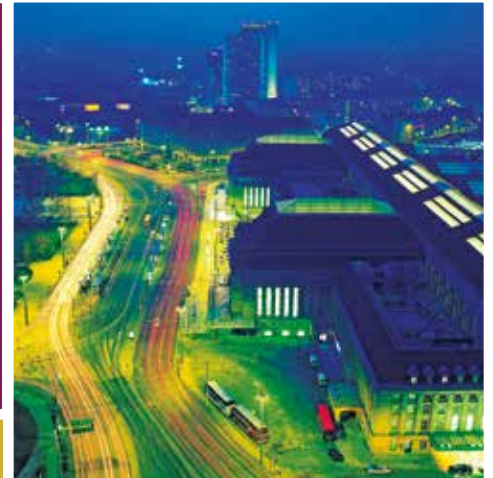
Beflügelnd, sympathisch, gastfreundlich – die Stadt Leipzig

Hier können Sie entspannen:

Nach einem langen Messetag bietet Ihnen Leipzig alles, was das Herz begehrt! Die einen zieht es in die Oper, ins Gewandhaus, zum berühmten Thomanerchor, die anderen zu einer der zahlreichen Kleinkunst-Bühnen. Ebenso sehenswert sind die vielen Museen und Galerien. Auch kulinarisch bleiben keine Wünsche offen: In der idyllischen historischen Innenstadt reihen sich Restaurants und Kneipen dicht an dicht und verwöhnen Sie mit regionaler und internationaler Küche.

Hier sind Sie willkommen:

Freuen Sie sich auf die Gastfreundschaft der Leipziger, auf ihre Offenheit und Herzlichkeit.



Für Sie da – Ihr Messteam



Andreas Zachlod
Projektdirektor
Tel.: +49 341 678-8270
a.zachlod@leipziger-messe.de



Gabriela Schulz
Projektmanagerin
Tel.: +49 341 678-8273
g.schulz@leipziger-messe.de



Astrid Kreißler
Projektassistentin
Tel.: +49 341 678-8278
a.kreissler@leipziger-messe.de

Mehrwert für Sie: Parallelveranstaltung



Mehr Potenzial:

Zeitgleich zur MIDORA Leipzig findet die CADEAUX Leipzig, Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends statt. Gewinnen Sie hier zusätzlich Kunden aus verwandten Branchen!



Leipziger Messe GmbH
PF 10 07 20, 04007 Leipzig / Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / Germany
Tel.: +49 341 678-8273, Fax: +49 341 678-8272, info@midora.de, www.midora.de, www.leipziger-messe.de