



MIDORA  
LEIPZIG UHREN-UND  
SCHMUCKMESSE

7. – 9. September 2019

Für einen glänzenden Auftritt

Deutschlands Branchenplattform im Herbst

# Für Ihre Planung 2019: Fachbesucherstruktur MIDORA Leipzig 2018

Zahlen und Fakten (Oktober 2018)

## Fachbesucherzahl im geschlossenen Fachhandelsbereich MIDORA Leipzig 2018:

- 2.500 Fachbesucher der Branche Uhren und Schmuck
- 97 % davon aus Deutschland
- 3 % davon aus dem Ausland

**Zusätzlich nutzen 2.500 Mode- und Accessoires-Fachhändler den Trendschmuck- und Accessoires-Mitgabebereich der MIDORA Leipzig für Einkauf und Order.**



## Herkunft der Fachbesucher für Uhren und Schmuck

33 %	Sachsen	9 %	norddeutscher Raum
17 %	Sachsen-Anhalt	7 %	süddeutscher Raum
14 %	Thüringen	5 %	Berlin
12 %	Brandenburg		



## Die MIDORA Leipzig steht für Kontinuität & Verlässlichkeit.

- 90 % der Fachhändler möchten die MIDORA Leipzig wieder besuchen
- 45 % der Fachhändler sind Stammbesucher
- 25 % der Fachhändler kamen 2018 erstmalig zur MIDORA Leipzig



## Für Sie da. Ihr Messteam.

### Andreas Zachlod

Projektdirektor

Tel.: +49 341 678-8271

a.zachlod@leipziger-messe.de

### Gabriela Schulz

Projektmanagerin

Tel.: +49 341 678-8273

g.schulz@leipziger-messe.de

### Astrid Kreißler

Projektassistentin

Tel.: +49 341 678-8278

a.kreissler@leipziger-messe.de



Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / Germany  
Tel.: +49 341 678-8273, info@midora.de  
www.midora.de, www.leipziger-messe.de