



LEIPZIGER MESSE



MIDORA
LEIPZIG UHREN-UND
SCHMUCKMESSE

2. – 4. September 2017

Goldene Zeiten für Uhren und Schmuck

Deutschlands Branchenplattform im Herbst

www.midora.de

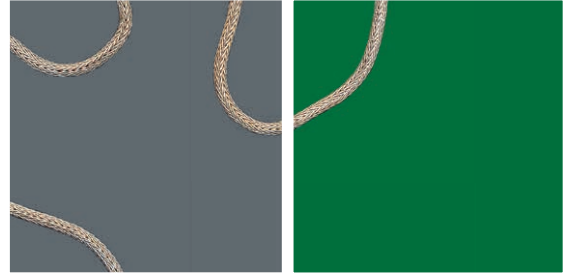
Für Ihre Planung 2017: Fachbesucherstruktur MIDORA Leipzig 2016

Zahlen und Fakten (Oktober 2016)

Fachbesucherkzahl im geschlossenen Fachhandelsbereich MIDORA Leipzig 2016:

- 2.600 Fachbesucher der Branche Uhren und Schmuck
- 98 % davon aus Deutschland
- 2 % davon aus dem Ausland

Zusätzlich nutzen 2.500 Mode- und Accessoires-Fachhändler den Trendschmuck- und Accessoires-Mitgabebereich der MIDORA für Einkauf und Order.

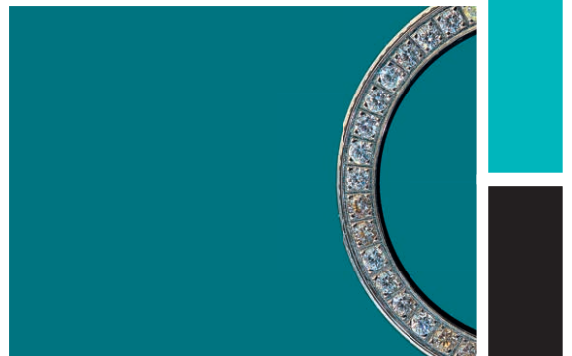


Herkunft Fachbesucher Uhren und Schmuck

- 85 % Neue Bundesländer
- 13 % Alte Bundesländer

- 35 % Sachsen
- 19 % Sachsen-Anhalt
- 14 % Thüringen
- 8 % Brandenburg
- 6 % Berlin
- 4 % Niedersachsen
- 3 % Mecklenburg-Vorpommern
- 2 % Baden-Württemberg
- 2 % Bayern
- 2 % Nordrhein-Westfalen
- 1 % Rheinland-Pfalz
- 1 % Hamburg
- 1 % Hessen

(Anteil pro Bundesland, zzgl. 2 % internationale Besucher)



Die MIDORA Leipzig steht für Kontinuität und Verlässlichkeit.

- 90 % der Fachhändler möchten die MIDORA Leipzig wieder besuchen
- 40 % der Fachhändler sind Stammbesucher
- 22 % der Fachhändler kamen 2016 erstmalig zur MIDORA nach Leipzig



Ihre Kontakte für mehr Informationen:

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Andreas Zachlod, Projektdirektor MIDORA LEIPZIG
Tel.: 0341 678-8271, Fax: 0341 678-8272
a.zachlod@leipziger-messe.de

Gabriela Schulz, Projektmanagerin MIDORA LEIPZIG
Tel.: 0341 678-8273, Fax: 0341 678-8272
g.schulz@leipziger-messe.de